Небольшой бизнес чек-лист

- [ ] Отточить свое мастерство и освоитесь в процессе изготовления свечей
- [ ] Разработать «питч-презентацию» для своего бизнеса
- [ ] Определить свой целевой рынок: масс-маркет, средний или элитный рынок
- [ ] Найти свою нишу: что делает ваши свечи уникальными
- [ ] Создать интересное название бренда и егоиндивидуальность.
- [ ] Установить базовый стартовый бюджет
- [ ] Разработать стартовую линейку продуктов и цены
- [ ] Решить, где продавать

Заметки